

2021

耆耆進行式

熟齡精彩生活線上分享會

活動成果報告書



主辦單位：OFO 財團法人老五老基金會
OLD FIVE OLD FOUNDATION

贊助單位：公益支持 好好變老 好好退休
— 公益支持 — — 好好變老 — — 好好退休 —

協辦單位：古稀創意 畢嘉士基金會
GRACE CREATIVITY BJRGAAS FOUNDATION

104 高年級

Änke

OLD YES
照 顧 唯 尊

目錄

壹、活動簡介	2
一、活動緣起	2
二、活動目標	2
貳、活動概述	3
一、活動形式	3
二、活動目的	3
三、目標對象	3
參、活動成果	3
一、支持單位	3
二、活動講題	3
三、參與者樣貌	5
肆、宣傳效益	7
一、站點說明	7
二、實體宣傳	7
三、網路宣傳	8
四、媒體宣傳	10
伍、效益評估	10
陸、活動支出	11

壹、活動簡介

一、活動緣起

財團法人老五老基金會(以下簡稱本會)自 1997 年起投入老人服務，致力於讓所有人「越老活越好」，倡議「活躍老化」、「世代共融」的觀念與行動。自 2009 年，連續舉辦 11 屆「菁耆獎」全國高齡志工表揚，陸續表揚 250 位高齡志工、50 組高齡志工家庭與團體，讓社會看見老有所用的價值。

因為預見台灣即將邁入超高齡社會，如何健康生活、持續社會參與，便是緊接著要面對的議題。2017 年成立「OLD YES」品牌，開創熟齡人力運用場域：照顧咖啡館、哈老農場，本會相信「OLD=YES!」，當所有人在 55+階段，都有精彩的熟齡經驗，自信選擇自己想要的生活，便能發揮熟齡影響力，一起變老、共好。

2019 年起舉辦「花樣銀髮年華~熟齡人力就業發展國際實務研討會」邀請國際各界人力運用單位，分享熟齡就業的多元可能；2020 年則邀請熟齡志工、就業者現身說法，從局內人觀點分享擔任志工、就業、社會參與的喜怒哀樂，讓大眾看見「菁耆」影響。

二、活動目標

根據衛福部 2017 年老人狀況調查顯示，約有 42%的 55-64 歲的民眾對未來老年生活沒有規劃，凸顯了大眾不僅有規劃退休生活的需求，其中老年的社會參與度也有很大的提升空間。因此，2021 年「菁耆進行式—熟齡精采生活分享」以傳統產業新型態、社會企業新創意為主軸，預計達成以下三大目標：



一般大眾 看見熟齡影響力

以線上活動方式增加民眾參與度，看見各個領域中的熟齡者，如何精采生活、發揮影響力。



中老年族群 提早做好準備

熟齡者透過這系列活動可以看見更多生活型態的選擇、中壯年者提早為退休生活做好規劃。



企業與單位 重視熟齡生產力

由就業者或企業分享實務經驗，盼更多單位加入，讓熟齡者能持續發揮所長、社會參與。

貳、活動概述

考量 Covid-19 疫情影響，今年採取線上化活動形式，希望民眾在家防疫也能持續社會參與、看見熟齡影響力。

一、活動形式：於線上舉辦四場分別「傳統產業新型態、社會企業新創意」主題講座，由企業分享運用過程、高齡者分享心路歷程。

二、活動目的：透過分享實務經驗，盼更多單位加入銀髮友善職場，熟齡者能持續社會參與。

三、目標對象

- (1) 有意願，或現行已運用熟齡人力單位。
- (2) 銀髮領域相關學生與學者。
- (3) 中壯年人口，提早為退休做好規劃。

參、活動成果

一、支持單位

1. 主辦單位：財團法人老五老基金會。
2. 贊助支持：公益支持、好好變老-公益計畫、好好退休-準備平台。
3. 協辦單位：古稀創意、畢嘉士基金會、104 高年級、安可人生、OLDYES 咖啡館、哈老農場、職人淬。

二、活動講題

日期	時間	講題	講師	觀看數
10/05	15:00~16:00	繪本行動員-社區巡迴陪伴長者	繪本行動員-詹寶猜 女士 畢嘉士基金會-葉靜 公關	566
10/05	19:00~20:00	職人咖啡香-熟齡 OOLDYES	古稀創意-呂協翰 總監 職人淬-洪照程 先生 老五老-游麗裡 執行長 OLDYES 咖啡館-楊雪月 女士	415
10/07	15:00~16:00	熟齡農場生活-國際視野樂農趣	安可人生-邱詩旋 主編 老五老-鄧美珠 志工督導 哈老農場-趙洪蓮珠 女士	359
10/07	19:00~20:00	退休人生新價值-高年級講師	104 高年級-李明倫 資深協理 104 高年級-許長生 老師	303
共計 4 場次				1,643

1. 繪本行動員－社區巡陪伴長者：<https://youtu.be/5P3Mvp4CB-Q>



2. 職人咖啡香－熟齡 OLDYES：<https://youtu.be/0DVo7NaZjZY>



3. 職人咖啡香－熟齡 OLDYES：<https://youtu.be/L5QBeSepXEw>



4. 退休人生新價值！高年級講師：<https://youtu.be/P5Ck2j9RWUk>



三、參與者樣貌

活動於 ACCUPASS 上架並採取事前報名形式，參與者分析如下：

1. 年齡分布

年齡層	人數	比例	說明
20 歲以下	4	1.95%	多為學生族群
21-30 歲	37	18.05%	相關產業領域想了解更多熟齡人力運 運的形式
31-40 歲	21	10.24%	
41-50 歲	40	19.51%	1. 相關產業 2. 為退休提前準備者
51-60 歲	75	36.59%	1. 熟齡者本身有在持續社會參與 2. 想找尋更多銀髮生活樣貌者
61 歲以上	28	13.66%	
報名總數	205		

2. 性別

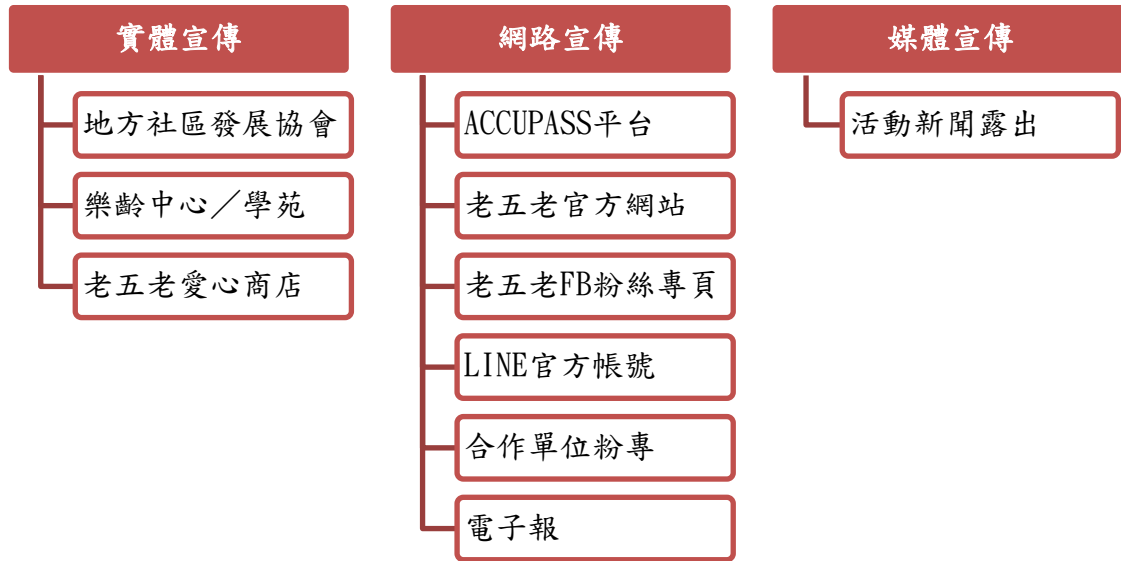
性別	人數	比例	說明
男性	34	16.59%	女性對熟齡議題參與度高於男性
女性	171	83.41%	

3. 職業別

職業別	人數	活動期待說明
其他	38	藉由他人精采的退休生活分享，期待可提升個人退休生活的品質更加精采
服務業	35	學習熟齡人生經驗，或運用於工作場域上
學生	25	專題深研、拓展視野
家管	22	學習規劃退休人生、了解生活知識與樂趣
自由業	17	
教育/研究	15	對銀髮族相關議題有興趣、藉由講座更加認識熟齡族群、創新思維
醫療/保健	12	
政府機關	11	期望對未來老人化社會有更多的了解並能協助銀髮好好培養生活重心
傳播/公共關係/廣告/行銷	7	
待業中	6	期盼了解更多高齡者可運用的資源
貿易、建築/營造製造	5	無特加說明
金融/保險	4	
藝術	4	
軍警消/保全	3	
農漁牧	3	
交通/運輸/旅遊	2	
流通/零售	2	
房地產	1	
娛樂/出版	1	

肆、 宣傳效益

一、 站點說明



二、 實體宣傳

- 一共發送 201 個實體空間張貼 A4 宣傳單張。
- 紙本 DM 共 134 人點擊、38 人採取行動、31.6%完成報名。



三、網路宣傳

管道	觸及	效益	點擊	進入票券頁	完成報名比
ACCUPASS	104,389		547		
粉專廣告推播	5170	互動 287			
FB 廣告組合	3247	曝光 4120	227	54	31.5%
臉書貼文	總 15248				
line 官方帳號	350	開信率 44.86%	30	4	25%
外單位推廣			161	48	18.8%
電子報 EDM	447	開信率 40.48%	55	5	40%
電子報成果分享	466	開信率 39.1%	27		

- ACCUPASS 首頁露出

ACCUPASS 精選主題

- 2021/10/05 (二) ~ 10/07 (四) 【線上座談】2021菁耆進行式 - 熟齡精彩生活分享會
- 2021/09/29 (三) ~ 09/29 (三) 【想體驗 - 線上宅家新滋味】線上Maker就是你！木工創
- 2021/10/03 (日) ~ 10/03 (日) 線上體驗 / 秋天的童話：遇見夢幻橡果子
- 2021/10/02 (六) ~ 10/02 (六) Amaygo BAR 直播共讀Bar | 人生問答室 | 一人公司，如何

- line 官方帳號

台灣即將邁入超高齡社會，我們的老年，該如何健康生活、持續社會參與...
96 曝光
文字



照片

196 曝光

- FB 抽獎活動 <https://reurl.cc/mGR5jw>

財團法人老五老基金會 贊助

台灣即將邁入超高齡社會，我們的老年，該如何健康生活、持續社會參與呢？
.....查看更多

2021 菁耆進行式 熟齡精彩生活分享會

慢慢學、慢慢磨，人生就像咖啡豆，磨出獨特的香

你和其他 316 人 25 則留言 26 次分享

- 電子報 EDM

菁耆系列包正式上線

我們將活動整理成系列包羅，集結各場精彩內容與您分享！也歡迎分享給更多朋友，一起看見熟齡工作者在職場扮演重要角色，促進不同世代學習與合作，讓社會一起越老活越好！



繪本行動員 - 社區巡陪伴長者



職人咖啡香熟齡OLDYES

● FB 廣告組合

 財團法人老五老基金會 贊助 ·  

位於台中石岡區的哈老農場，是由熟齡志工栽種與維護，並採高架的方式讓熟齡者更方便栽種。不使用農藥、無毒的栽種環境，是[查看更多](#)




【2021 菁耆進行式】熟齡精彩生活分享會 [馬上聽](#)

【2021 菁耆進行式】熟齡精彩生活分享會

● 粉專廣告推播

 財團法人老五老基金會 贊助 ·  

【翻轉人生掌握在自己的手上】
是58歲的寶猜姊，擔任 #繪本行動員 一年來的心得。[查看更多](#)



ACCUPASS.COM
【線上座談】2021 菁耆進行式 - 熟齡精彩生活 [瞭解詳情](#)

● 外單位推廣

 高年級 19 小時  

【線上座談】2021 菁耆進行式 - 熟齡精彩生活分享會
● 報名網址請見第一則留言 ●

台灣即將邁入超富齡社會，我們該如何提早做好準備，讓熟齡生活過得健康、持續社會參與！從繪本及課程中分享生命經驗，從農田到餐廳延續熟齡影響力，又或者學習從未接觸過的新技能，這些都將在【2021 菁耆進行式】與大家分享！

將邀請熟齡耆現身說法，從局內人觀點分享熟齡就業、社會參與的精彩生活，讓大眾看見耆壽影響力，並鼓勵更多人自備選擇自己想要的熟齡生活，一起變老、共好。

● 退休人生新價值！高年級講師
● 講者：104 高年級 李明倫 資深協理、104 高年級 許長生 熟齡老師
● 時間：10/07(四) 19:00-20:00
104 高年級是國內第一家專門以再進退休者價值為主題的服務創新平台，將自主權還給退休長者，讓見多識廣、閱歷豐富的耆齡奶奶成為自備者，化身年輕人取代不了的導覽員、烹飪老師和企業顧問等，把專業和閱歷傳承給下一代，讓高年級的價值再發光！

.....
● 小編線上等你囉！
● 報名網址請見第一則留言 ●



● 外單位推廣

 永大樂林居

 樂林居分享了 1 則貼文。
管理員 · 1 小時 ·  

寶猜姐是我們樂林居的會員，也是我們社區繪本服務重要的夥伴！
邀請您參與線上分享會！👏

 財團法人老五老基金會
9月15日下午5:00 

【翻轉人生掌握在自己的手上】
是58歲的寶猜姊，擔任 #繪本行動員 一年來的心得。
活動熱烈報名中 <http://s.accupass.com/beVkcCu>  

「.....[查看更多](#)



四、媒體宣傳

- 安可人生：手沖咖啡、種植蔬菜 55+工作者分享退休人生新職涯。
- 網頁連結：<https://ankemedia.com/2021/29951>
- 報導截圖如下

更新日期 2021-10-09

今年9月底行政院發布最新的高齡社會白皮書，「鼓勵高齡者於退休後再就業」成為政府面對超高齡社會重要的行動策略，當未來每5人就有1位高齡者，延續與創造55歲以上熟齡者工作機會相當重要。老五老基金會於10月5日、10月7日於線上舉辦「2021菁耆進行式-熟齡精采生活分享會」，邀請熟齡達人分享再就業的職場秘訣。

來自老五老OLDYES照顧咖啡館、哈老農場、畢嘉士基金會、職人淬、104高年級生等單位的熟齡工作者分享自己如何在退休後跨領域學習、展開新職涯。OLDYES照顧咖啡館招聘55歲以上店員，看重熟齡者溫暖、具人生經驗的同理心，透過專業廚師、咖啡師培訓，讓熟齡店員為家庭照顧者帶來療癒的咖啡與餐點。職人淬咖啡館視退休人士為各領域優秀的「職人」，培訓職人們成為手沖咖啡師。搭配職人們的專業諮詢服務，讓客人喝咖啡的同時也能向咖啡師請益人生。

伍、 效益評估

預期效益	實際成效	說明
媒合 10 個協辦單位	因活動減為僅有分享會，媒合 7 協辦單位	1. 讓大眾看見不同面向的老年生活。 2. 推廣單位熟齡人力議題並讓更多有志一同的夥伴得以學習。
媒合 3 個贊助單位	成功媒合 3 單位	1. 提升社會公益形象 2. 致力於推廣單位高齡友善職場並予以學習。
鼓勵 130 位熟齡者參與	1. 熟齡講者 6 人 2. 參與者 103 人	1. 發揮老有所用：提供有技能者展現的舞台，讓老年生活仍可發光發熱、有所價值。 2. 對老年生活迷惘者：提供更多社會參與的選擇，協助長輩能找適合生活型態。
邀請 420 位大眾參與	1. 參與逾 150 人 2. 觀看 1,643 人次	年輕族群：認識且重視熟齡議題並從中學習如何讓營造銀髮友善環境。 中壯年者：為接下來的退休生活做好準備。