

第十一屆菁耆獎

全國優質高齡志工選拔暨表揚活動

成果報告



壹、 活動目的

財團法人老五老基金會成立於民國 86 年，以「越老活得越好」、「建立社區溫馨互助體系」為願景，倡導「關壞厝邊長者」，並推廣「老身、老本、老居、老伴、老友」五老五寶以因應老年生涯，並主動關懷無依老者，歷年來接受直接照料的老人已超過數十萬人次。

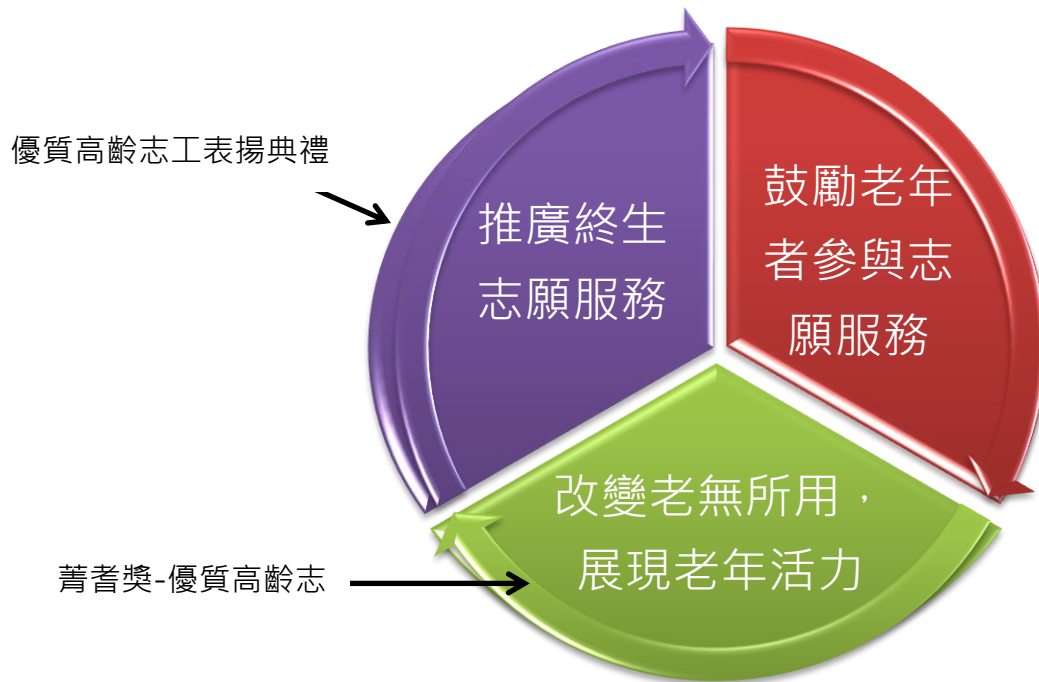
2002 年聯合國世界衛生組織（WHO）提出「活躍老化」的概念，強調必須將老化視為生命的正面經驗，同時定義優質長壽需具備「健康」與「有意義」雙要件。老五老基金會於 2009 舉辦第一屆優質高齡志工「菁耆獎」選拔，除積極體現 WHO 所倡導的概念外，更進一步希望將在社會中默默貢獻的志工長者，其服務的事蹟、熱誠，以及回饋社會的種種善行，傳揚出來，提出「老有所用」的加乘價值。

根據衛生福利部截至 2018 年 12 月底統計，全台志工總人數達 109 萬，其中 65 歲以上的高齡志工，即有約 22 萬，約佔志工總人數之 20.4%，說明從事志願服務的銀髮族比例甚高。藉由幫助他人，讓老年生涯發光發熱，更是高齡化社會倡導終生奉獻的社會趨勢，因之舉辦本次選拔活動，以激勵讚揚這一群為善不欲人知的高齡長者。希望達到以下目的：

- 一、表揚與鼓勵高齡志願服務者：表揚志願服務表現優良之高齡志願服務者，激勵志願服務者能持續終生服務，讓老年生活更豐富。
- 二、鼓勵高齡者參與志願服務，改變社會負擔刻板印象，重拾自我價值。
- 三、宣傳推廣「高齡志工」終生服務，實現老有所用展望高齡化社會豐富的生命力。

貳、活動規劃

透過優質高齡志工選拔、優質高齡志工表揚典禮、公益廣告宣傳等系列活動，達到宣導「推廣終生志願服務」、「改變老無所用印象，展現老年活力」、「鼓勵老年者參與志願服務」三個目的：



因活動目的，預期活動將達到以下效果：

- 一、透過各類大眾運輸系統、鄉鎮公所、全台文化中心、志願服務中心、衛生單位以及區域級以上醫療單位等廣宣，共計 30 萬人次得知該活動，宣導「終生志工」肯定長者自我價值，顛覆社會刻板印象，喚起社會大眾愛老、敬老的觀念。
- 二、提報參加菁耆獎選拔總計 500 位銀髮志工報名參加此次選拔活動。
- 三、頒獎活動觀禮貴賓人數預計 300-500 人次。

參、 系列活動

- 一、**優質高齡志工選拔**：舉辦全國各地高齡志工、志願服務團體報名甄選，尋找高齡志工服務典範，透過高齡者從事各式各樣的志願服務，表現高齡生活的各種可能性，改變社會對高齡者的刻板印象。
- 二、**優質高齡志工表揚典禮**：邀請本屆菁耆獎各獎項得主，參加正式表揚禮典，肯定各獎項得主透過志願服務來幫助社會的義舉，並鼓勵志願服務者持續志願服務。亦在表揚典禮的活動手冊內，記錄得獎者從事志願服務的初衷與過程，宣傳高齡志工精彩的生命故事。

優質高齡 志工選拔

- 活動對象：全國各高齡志工、志工隊
- 目的：透過選拔，向社會大眾宣揚志願服務奉獻精神，並展現高齡志工的無限可能性與活力。

優質高齡 志工表揚 典禮

- 活動對象：第十屆菁耆獎得主、全國社會大眾、連結青年志工協助活動進行。
- 目的：得主皆為活躍老年生活的模範，表揚並感謝高齡志工的付出與貢獻並讓大眾了解「老有所用」。亦讓青年志工看見高齡志工活到老服務到老的生命熱忱。

肆、推廣策略

一、文宣品

宣傳海報，將於本會各中心、高速公路服務區、各縣市政府、各縣市志願服務中心、各縣市圖書館、老人福利與社會工作相關科系大專院校、台灣老人相關團體、各大醫院張貼；活動手冊，印製 300 份，寄發通路：台灣老人公益團體、報名參加此次活動的單位、推動高齡志工的社團及團體、頒獎典禮當天發放給觀禮來賓。

發放/張貼地點	簡章	海報	活動手冊
老五老基金會各中心：北投、石碇、汐止、新竹、北屯、豐原、石岡、南投、和美、鹿港、蔴桐。		11 處	
縣市政府與志願服務中心	24 處	24 處	
醫療院所	231 處		
老人福利聯盟夥伴單位	102 處	102 處	
縣市衛生局、文化局、教育局	69 處		
鄉鎮市區公所	368 處		
志推中心	21 處	21 處	
樂齡中心	342 處	342 處	
樂齡大學	108 處		
社區大學	99 處		
部分縣市圖書館：新北市、台北市、桃園市、台中市、彰化縣、台南市、高雄市	327 處		
北部、中部文化中心	48 處		
報名甄選優質高齡志工者與報名團體			134 本
參與耆耆獎頒獎典禮之與會來賓			166 本
總計	1739 處	500 張	300 本

- 一、平面媒體：高齡志工故事刊登、活動相關訊息報導露出。
- 二、電子媒體：活動相關訊息報導露出。
- 三、廣播媒體：廣播電台談話性節目深度談，將以廣告方式宣傳活動。
- 四、網路媒體：透過活動專屬網站、facebook 等及友好單位的網站加以宣傳。
- 五、連結公益性質網路，以及廣宣。
- 六、企業宣傳：透過合作企業，將活動訊息公佈該公司網站上。

伍、 執行成果

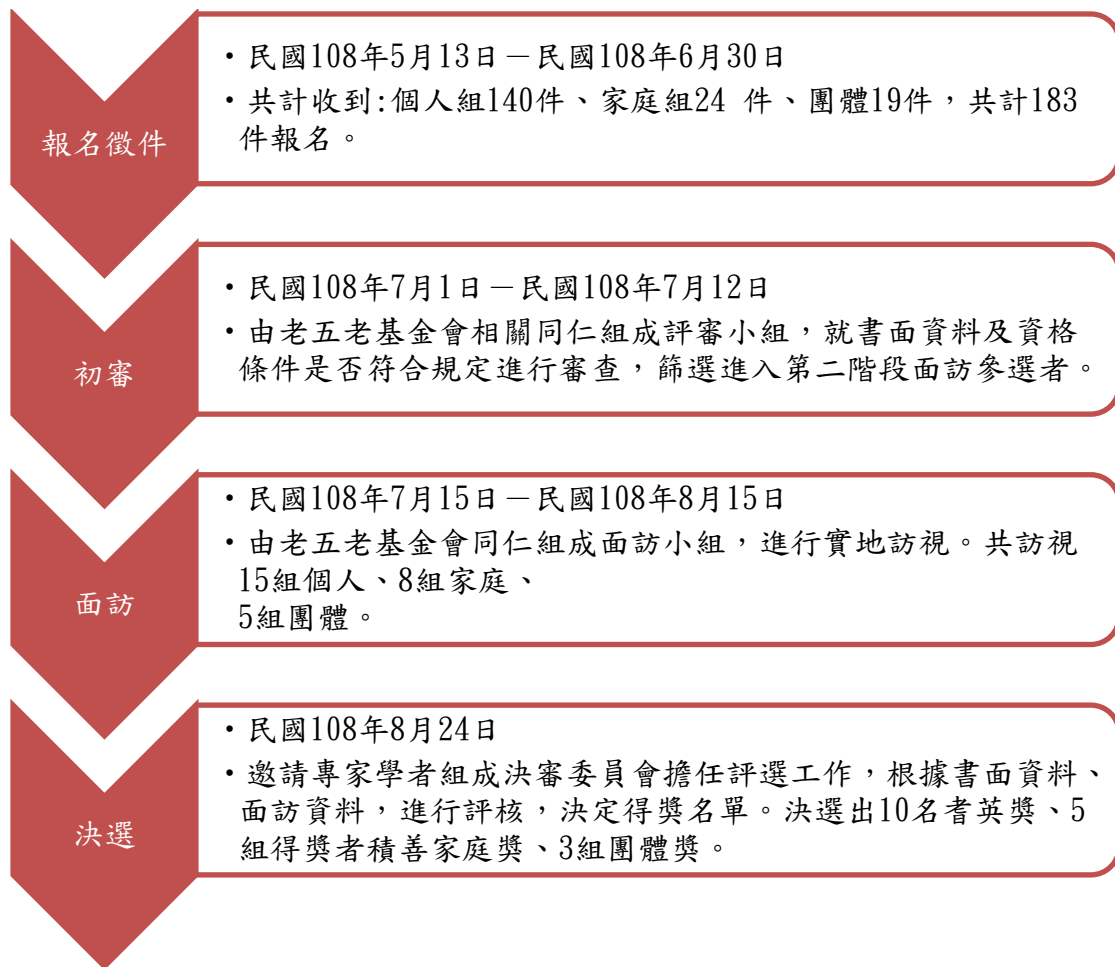
一、菁耆獎全國優質高齡志工選拔

(一) 辦理時間：108 年 5 月 13 日至 6 月 30 日

(二) 活動對象

1. 高齡志工：年齡 65 歲以上，且持續服務者，領有「志願服務紀錄冊」者，實際參與志願服務滿 5 年
2. 高齡志工團體：成立滿三年以上之志工團隊，志工人數達 20 人以上，高齡者佔所有志工人數達 30%以上之志工團體。
3. 志工家庭家庭獎：家庭有 2 名以上從事志願服務者，至少一名 65 歲以上，且有具體服務事蹟者。

(三) 活動內容



(四) 評審委員

- 財團法人老五老基金會 董事長 陳麗欣
- 衛生福利部社會救助及社工司 司長 李美珍
- 弘光科技大學老人福利與長期照顧事業 講座教授 詹火生
- 安可人生雜誌 發行人 李正雄
- 成功大學老年學研究所 副教授 陳麗光

二、菁耆獎全國優質高齡志工菁耆獎頒獎典禮

- (一) 辦理時間：108 年 10 月 20 日(日)
- (二) 活動地點：臺中市大墩文化中心 演講廳
- (三) 典禮流程

報到&舞台背版拍照	
13：00-13：30	得獎者、貴賓報到
典禮開始	
13：30-13：40	樂齡無限，菁耆再起-開場影片
13：40-13：45	貴賓致詞
13：45-13：55	星光熠熠 大樹成蔭-啟動儀式
13：55-14：00	優質耆壽獎
14：00-14：10	最佳耆英獎
14：10-14：20	最佳耆德獎
14：20-14：30	海風樂團表演
14：30-14：40	積善家庭獎
14：40-14：45	菁耆團體獎
14：45-14：55	海風樂團表演
14：55-15：00	大合照

(五) 典禮照片



舞台布置



貴賓與耆耆獎代表啟動儀式



頒發各獎項



頒發各獎項



活動表演



與會貴賓、得獎志工與觀禮夥伴



得獎者大合照

陸、 活動效益

一、宣傳通路

透過各類大眾運輸系統、鄉鎮公所、全台文化中心、志願服務中心、衛生單位以及區域級以上醫療單位等廣宣，共計 30 萬人次得知該活動，宣導「終生志工」肯定長者自我價值，顛覆社會刻板印象，喚起社會大眾愛老、敬老的觀念。

二、報名團體

在經過 2 個月的宣傳後，個人組 140 件、家庭組 24 件、團體 19 件，共計 183 件報名。

三、典禮參與

本次菁耆獎－全國優質高齡志工頒獎典禮，參與觀禮貴賓人數總計約 300 人。活動志工包含大專志工、中高齡志工共計 50 名。